

اشاره:

به اعتقاد مدیر یکی از شرکت‌های نساجی هند، نساجی ایران بسیار امیدبخش است شاید علت آن موقعیت جغرافیایی بسیار مناسب ایران در منطقه است که کشورهای همسایه ایران دسترسی آسان به سایر نقاط را ندارند و ایران دروازه ارتباطی مهم و استراتژیکی برای آنها به شمار می‌رود. ایران برای ما یک بازار موثر و مهم محسوب می‌شود که تصمیم داریم در آینده فعالیت بیشتری در آن داشته باشیم.

وی یادآور شد: دولت هند از تولیدکننده حمایت‌های همه‌جانبه به عمل می‌آورد و به همین دلیل مشکلات ما در بخش نیروی انسانی و استخدام بسیار اندک است، همچنین در مورد تعیین مبلغ مالیات، منافع صنعتگران را در نظر می‌گیرد که تمام این عوامل دست در دست هم داده‌اند تا شاهد رشد و توسعه واحدهای نساجی در هند باشیم.



نساجی
دیگران

تولیدی‌های بسیار پارچه‌ای بازار نساجی ایران

به فعالیت‌ها و تولیدات شرکت زنیت اشاره
نمایید.

زنیت یکی از شرکت‌های معتبر و با سابقه هند محسوب می‌شود که در میان صد شرکت برتر صنایع نساجی هند قرار دارد. این مجموعه در صنایع مختلف به فعالیت می‌پردازد اما ریسندگی و بافندگی اصلی‌ترین زمینه آن محسوب می‌شود و حجم قابل توجهی از صادرات زنیت به ارائه انواع نخ و پارچه اختصاص دارد. زنیت از همان بدو راه‌اندازی (حدود ۵۰ سال پیش) صادرات را به موازات تولید پیش برد و در حال حاضر تولیدات ما به کشورهای اروپایی، آمریکای لاتین،

خاورمیانه و حتی چین صادر می‌شود، به عبارت بهتر بیشترین درآمد خارجی دولت هند از بخش صادرات نساجی حاصل می‌گردد.

صادرات زنیت در ایران چه زمانی آغاز شد و دیدگاه شما در مورد صنعت نساجی ایران چیست؟

محصولات زنیت حدود ۲۰ سالی است که در ایران عرضه می‌شود و تاکنون موفق به ارائه انواع نخ ویسکوز، پلی‌استر ویسکوز و .. به این کشور شده‌ایم.

گفت‌وگو با لویالکا آجیتساریا - مالک و عضو هیئت مدیره شرکت زنیت^۲



ZENITH



صنایع اشتغال‌زا و کارگربر است که از این نظر می‌تواند نیاز هند به ایجاد اشتغال را تأمین نماید؛ پس بیشترین میزان اشتغال‌زایی هند در صنعت نساجی اتفاق می‌افتد. در مورد چین باید عنوان کنم که تفاوت‌های بسیاری میان صنعت نساجی این کشور با هند وجود دارد. چین به کار بنیادی کمتر تمرکز دارد. اغلب برندهای اروپایی (به ویژه پوشاک) به دلیل هزینه پایین حقوق و دستمزد نیروی کار در چین، تولیدات خود را به این کشور منتقل کرده‌اند اگرچه شاهد افزایش تدریجی دستمزد کارگری در چین هستیم. این در حالی است که امروزه هند در هسته صنعت نساجی قوی شده و به تولید و صادرات مواد اولیه نساجی مانند نخ و پارچه می‌پردازد در حالی که چین بر تولید محصول نهایی مانند پوشاک متمرکز است و کمتر به صورت تخصصی وارد حیطه تولید مواد اولیه شده است.

۴ صنعت نساجی چند درصد تولیدات صنعتی هند را تشکیل می‌دهد؟

برای پاسخ به سوال شما کافی است که بگویم بیش از ۶۰ درصد استخدام نیروهای انسانی در این بخش انجام می‌شود پس صنعت اصلی و مهم هند، نساجی است.

۴ آیا تحریم‌های بین‌المللی ایران، اثراتی در تعامل با هند داشت؟

بله تحریم‌ها در تبادلات ایران و هند تاثیر زیادی داشتند اما اکنون مشکلی در میان نیست.

۴ در ابتدای مصاحبه به صادرات محصولات نساجی به چین اشاره کردید. بسیاری از فعالان نساجی، چین و هند را رقیبان بسیار جدی همدیگر در بازارهای جهانی نساجی می‌دانند. شما چین را به عنوان یک رقیب چگونه ارزیابی می‌کنید؟

صنعت نساجی هند مدام در حال توسعه است و این توسعه در هسته و بنیاد آن اتفاق می‌افتد. دولت هم مشوق‌های زیادی برای تولیدکنندگان فعال در بخش‌های ریسندگی، بافندگی، کشفافی و ... در نظر می‌گیرد. به‌طور کلی دولت هند از تولیدکننده حمایت‌های همه‌جانبه به عمل می‌آورد و به همین دلیل مشکلات ما در بخش نیروی انسانی و استخدام بسیار اندک است، همچنین در مورد تعیین مبلغ مالیات، منافع صنعتگران را در نظر می‌گیرد که تمام این عوامل دست در دست هم داده‌اند تا شاهد رشد و توسعه واحدهای نساجی در هند باشیم.

مطلب بعدی این که هند یکی از کشورهای پرجمعیت دنیا به شمار می‌آید و نیاز مبرمی به ایجاد اشتغال برای نیروهای کار دارد، از سوی دیگر صنعت نساجی یکی از

به اعتقاد من نساجی ایران بسیار امیدبخش است شاید علت آن موقعیت جغرافیایی بسیار مناسب ایران در منطقه است که کشورهای همسایه ایران دسترسی آسان به سایر نقاط را ندارند و ایران دروازه ارتباطی مهم و استراتژیکی برای آنها به شمار می‌رود. ایران برای ما یک بازار موثر و مهم محسوب می‌شود که تصمیم داریم در آینده فعالیت بیشتری در آن داشته باشیم.

طی ۱۵ سال اخیر مرتب به ایران رفت و آمد داشته‌ام و باید عنوان کنم شاهد پیشرفت صنعت نساجی ایران بوده‌ام برای مثال ۱۰ سال پیش در نمایشگاه نساجی تهران، تعداد سالن‌ها و شرکت کنندگان خارجی بسیار اندک بود اما در نمایشگاه امسال تعداد سالن‌ها، شرکت کنندگان داخلی و خارجی و بازدیدکنندگان افزایش چشمگیری پیدا کرده بود و حضور شرکت‌های اروپایی، ترک، هند و چین نشان‌دهنده توانمندی‌های بسیار بالای بازار نساجی ایران است.

ایران را یک بازار مهم و موثر می‌دانیم زیرا دو کشور ایران و هند نقاط مشترک تاریخی، فرهنگی و دینی بسیار نزدیکی به یکدیگر دارند و همواره روابط خوبی میان آنها برقرار بوده است. بازار ایران همیشه برای ما خوب بوده است و می‌خواهیم بازار ایران به ویژه برای واردات نخ و پارچه بازتر از این باشد. بنابراین زمینه گسترده‌ای برای خرید و نه تولید در ایران وجود دارد. براین اساس است که اگر ایران باز تر عمل کند جریان تجارتی مطلوب‌تری شکل می‌گیرد.

1-Ruchi Loyalka Ajitsaria

2-Zenith